

широкого споживання, продукції виробничо-технічного призначення та надмірних товарно-матеріальних цінностей, затверджене наказом Мінекономіки України та Мінфіну України від 10.09.96 р. № 120/190

О.І. Артеменко, студентка групи ЕК-50ас, НТУ «ХПІ»

О.О. Фальченко, канд. екон. наук, доц., НТУ«ХПІ»

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В процесі господарської діяльності підприємства одержують фінансові результати в вигляді прибутку або збитку. Фінансові результати діяльності підприємства значною мірою залежать від рівня управління його фінансами, що обумовлює необхідність розвитку інформаційної системи фінансового менеджменту, удосконалення її організаційної структури, визначення принципів утворення та умов розподілу і поєднання інформаційних потоків.

В умовах ринкової економіки отримання прибутку та забезпечення рентабельної діяльності суб'єкта господарювання є необхідною складовою, яка обумовлює зростання ринкової вартості підприємства. Як основний узагальнюючий показник фінансових результатів діяльності підприємства, прибуток є важливим джерелом формування його капіталу, забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності.

Основною проблемою обліку витрат і доходів підприємства, на нашу думку, є проблема повноти та своєчасності відображення їх у бухгалтерському обліку. В результаті дослідження даної проблеми було виявлено, що переважна більшість підприємств відображає власні витрати і доходи неповністю. Варто звернути увагу на те, що витрати відображають більш повно, ніж доходи. Це пов'язано з тим, що витрати важче приховати, адже їх легше проконтролювати, аніж доходи.

Заниження суми доходів здійснюють насамперед для того, щоб значно звузити базу оподаткування, тобто підприємства таким чином ухиляються від

сплати податків. У величині доходів в першу чергу занижують виручку від реалізації продукції[1]. Найбільш поширенішими випадками являються такі:

- заниження в первинних документах даних про виручку, шляхом заниження кількості куплених товарів, заниження ціни реалізації товарів або оплата товаром («чорний бартер»);
- заниження в документах обліку відомостей про виручку, шляхом утримання нереальних торгових місць, зменшення величини доходів за здачу в оренду основних засобів виробництва, покупки і реалізації товарно-матеріальних цінностей за готівковий розрахунок.

Щоб ухилитися від сплати податків підприємства занижують суму оподаткованого прибутку, шляхом створення незареєстрованого підприємства, завищення витрат на оплату праці, завищення численності працюючих і тому подібне. Тому ми вважаємо, що з метою посилення контролю за рухом податків, облік податку на додану вартість потрібно здійснити на окремому синтетичному рахунку[2].

На нашу думку, найвищий відсоток у структурі витрат, що залишається поза обліком, належить до витрат оплати праці, тому немає нічого дивного, що в науковому обігу з'явився термін «тіньова зарплата». Важливим аспектом являється той факт, що з метою приховання прибутків від оподаткування, підприємства завищують дані про матеріальні затрати в звіті про фінансові результати.

Головною проблемою обліку витрат і доходів підприємства є проблема створення єдиної інформаційної загальнодержавної бази норм і нормативів для обліку та контролю за витратами й доходами підприємства. Величезна частка матеріалів, що списуються на витрати підприємств, насправді розкрадається чи використовується на виготовлення тіньової продукції, яку підприємство ніяк не відображає в обліку і за яку не платить жодних податків [3]. На сьогоднішній день нормативна база є застарілою, тому не в змозі за цим прослідкувати. Тому потрібно створити нову нормативну базу, яка в свою чергу стане запорукою елементарної дисципліни та порядку на підприємстві, скоротить суми

непродуктивних витрат та необліковуваних доходів.

Отже, запропоновані зміни в обліку доходів і витрат удосконалять подальший розвиток обліку фінансових результатів підприємства.

К.А. Флоря, студентка 5 курсу

Н.Ю. Єршова, канд. екон. наук, доц.

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В умовах ринкової економіки конкурентоспроможність підприємства залежить від рівня ефективності його діяльності, яку характеризують фінансові результати, одержані внаслідок господарювання, якими можуть бути як прибутки, так і збитки. Фінансовий результат – це інтегрований показник, який формується в процесі порівняння доходів від реалізованих об'єктів діяльності підприємства і витрат на їх створення [1].

Кожне підприємство зацікавлене не тільки в отриманні прибутку, а й у його збільшенні, тому особливого значення набуває якісний аналіз та об'єктивна оцінка фінансового результату, що дає змогу виявити додаткові резерви росту та прогнозувати свою діяльність.

Враховуючи аграрну направленість нашої економіки, особливо актуальною стає проблема аналізу фінансових результатів сільськогосподарських підприємств.

Метою аналізу фінансових результатів діяльності сільськогосподарських підприємств є визначення повноти та якості їх отримання; оцінка динаміки та структури абсолютних і відносних фінансових показників; аналіз впливу виявлених факторів на фінансові результати; пошук резервів зростання прибутку і рентабельності та визначення шляхів їх впровадження.

У процесі аналізу фінансових результатів доцільно використовувати